

Mayo de 2018

# WORKSHOP

## EN EMPRENDIMIENTO

### INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

---

"You need talent to be good  
and passion to be great"

### Objetivos

- ◆ Conocer **nuevas metodologías y técnicas** de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional, con foco en el trabajo en grupo y la integración interdisciplinar.
- ◆ Fomentar la **transferencia** de los resultados de investigación al tejido empresarial, así como la **creación de Spin Off y Startups** de alto valor añadido.
- ◆ **Incrementar** el abanico de posibilidades y **salidas profesionales** de los investigadores, así como las colaboraciones y sinergias de sus organizaciones.

### Dirigido a investigadores en formación...

- ◆ Con ganas de potenciar su **creatividad**, para pensar y concebir cosas nuevas, enfrentarse a los problemas y solucionarlos de forma imaginativa
- ◆ Que quieran conocer herramientas básicas para la generación de ideas y el desarrollo de **iniciativas innovadoras**
- ◆ Que alguna vez se hayan planteado **poner en marcha su propia empresa**.





## Metodología

Formación práctica e intensiva de **30 horas**, en sesiones prácticas y participativas, desarrolladas a lo largo de **cinco días**.

- ◆ Guiadas por expertos que favorecen la adquisición y transmisión de conocimientos.
- ◆ Basadas en el concepto "aprender haciendo" y el valor del trabajo en equipos multidisciplinares.



## Contenido de los talleres

- ◆ **Entorno socio económico actual**; comportamientos y tendencias económicas y sociales diferentes; nuevos retos y paradigmas de un entorno global.
- ◆ **Pensamiento creativo**; herramientas para la creación de ideas; barreras a la creatividad y técnicas para superarlas
- ◆ **Innovación y diseño de modelos de negocio**; metodologías ágiles de diseño y validación; la importancia de salir a la calle y conocer al cliente.
- ◆ **Cash flow y financiación**; costes e ingresos; inversión inicial de un proyecto; posibilidades de inversión y sus aspectos clave.
- ◆ **Transferencia de tecnología**; promoción y comercialización de resultados de investigación.
- ◆ **Liderazgo y gestión de equipos**; importancia de los equipos multidisciplinares; retos y técnicas para liderar.
- ◆ **Presentaciones eficaces**; comunicación verbal y no verbal; herramientas para hacer presentaciones diferentes y que generen impacto.



## Equipo de formadores

El workshop cuenta con un equipo de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.

## Información general

- ◆ **FECHAS:** 14 al 18 de mayo de 2018.
  - ◆ **DURACIÓN:** 30 horas, presenciales.
  - ◆ **PLAZAS:** hasta 35 participantes.
  - ◆ **MATRÍCULA: 125 €** | Subvencionada en un 90 % por las instituciones promotoras \*
- ➔ Posibilidad de alojamiento en residencia, previa solicitud y sujeto a disponibilidad, para lo nos residentes en Cantabria, .

\* Coste real de la matrícula 1.250 €



4

## Calendario (mayo de 2017) \*

	Lunes 14	Martes 15	Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18
Mañana	Llegada ↓	Innovación y modelos de negocio	El nuevo entorno competitivo	Transferencia y promoción de resultados	Liderazgo y gestión de equipos
	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Tarde	Creatividad	Innovación y modelos de negocio	Presentaciones eficaces	Cash flow y Financiación	Salida ↓

\* Sujeto a posibles cambios



### Inscripción

**PINCHA AQUÍ**

Hasta el 15 de abril

### Selección

**Valoración** para realizar la selección de los investigadores en formación:

- ◆ Personas que desarrollan su actividad en la UIMP, la UC o el CSIC..... 10 puntos
- ◆ Personas que desarrollan su actividad en otras instituciones ..... 8 puntos
- ◆ Motivación para realizar el workshop (en 140 caracteres) .....1 a 5 puntos

**Criterios:**

- ◆ **Multidisciplinaridad:** se reservarán 6 plazas para cada una de las 5 áreas de conocimiento\* en base a las puntuaciones obtenidas.
- ◆ En el caso de no cubrirse las plazas en alguna de las áreas de conocimiento podrán completarse con investigadores en formación de otras áreas.
- ◆ En el caso de igualdad en la valoración de varias candidaturas se dará preferencia por orden en la fecha de inscripción.

(\*) **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:** Arte y Humanidades - Ciencias - Ciencias de la Salud - Ciencias Sociales y Jurídicas - Ingeniería y Arquitectura

## IMPULSAN



## Contexto

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sus organizadores:

- el Centro Internacional Santander Emprendimiento (**CISE**),
- la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (**UIMP**),
- la Universidad de Cantabria (**UC**)
- y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (**CSIC**),

para favorecer el desarrollo de las competencias y habilidades trasversales de los investigadores y potenciar sus actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras.

**SEDE:** Espacios UIMP/CISE | Avda. de los Castros, 42, 39005 Santander (Cantabria)

