

El curso “Explorando el proceso: creatividad y estrategias en fotografía contemporánea” aborda los procesos creativos como el verdadero laboratorio interno de trabajo del artista, siendo el motor principal de su actividad creativa la Inteligencia Intuitiva.

Partiendo de este marco, el alumno explorará diferentes recursos creativos, a través de los ámbitos de la sensación, la emoción, la metáfora, el azar y la imaginación entre otros.

En primer lugar, el curso abordará algunas de las bases teóricas de la creatividad y sus procesos, en los que se fundamentan los procesos creativos que se explorarán durante el curso.

Asimismo, el desarrollo de la fotografía contemporánea plantea nuevas formas de entender y utilizar el medio fotográfico, incorporando el uso de diversos procesos y estrategias en la ideación y realización de proyectos. A través de diferentes reflexiones teóricas, se acometerán reflexiones en torno a algunas de estas estrategias.

Igualmente, se abordará de forma práctica el modo en que diferentes autores contemporáneos incorporan el uso de dichas estrategias a la construcción de sus diferentes discursos, con el propósito de explorar e integrar estos procesos, recursos y estrategias como herramientas de trabajo y juego creativo.

El alumno deberá traer una selección de sus trabajos, idealmente pertenecientes a un proyecto. El número de imágenes no deberá superar las 15.

Cada alumno deberá disponer de un soporte de visualización autónomo: tablet, portátil, Ipad o copias físicas en papel.

Número máximo de alumnos: 16

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

#### INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 16 de junio de 2017**

##### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax 942 29 87 27  
informacion@sa.uimp.es

##### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
alumnos@uimp.es

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

#### PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 17 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2017

Hasta el día 12 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 10 de julio de 2017



# UIMP

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

Santander 2017

→ **A partir del 19 de junio de 2017**

##### Santander

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax 942 29 88 20

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 24 de abril de 2017  
(Plazas limitadas)



**El autor y su obra**

**Explorando el proceso:  
creatividad y estrategias  
en fotografía contemporánea**

**Javier Vallhonrat**

→ Código 63K8 | Tarifa: C | ECTS: 1

@cursosUIMP  
 fb.com/uimp20

Santander  
Del 11 al 15 de septiembre de 2017

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

## Explorando el proceso: creatividad y estrategias en fotografía contemporánea

### Dirección

Javier Vallhonrat

Madrid, 1953. Licenciado en Bellas Artes y Psicología, Terapeuta Gestalt y Terapeuta Humanista Integrativo, este artista elige la fotografía para explorar sus límites como lenguaje, haciéndola dialogar con la pintura, el vídeo, la performance, la palabra o la instalación.

A lo largo de más de tres décadas, ha simultaneado el desarrollo de su obra con una actividad docente en Austria, Bélgica, Canadá, España, Francia, Finlandia, Italia, Japón, Méjico y Reino Unido.

Durante los últimos siete años trabaja en entornos de condiciones y procesos geoclimáticos particulares, en proyectos de prolongada duración.

Su obra ha sido expuesta en numerosos museos e instituciones de todo el mundo, y se encuentra en colecciones privadas y públicas nacionales e internacionales. Se han publicado 19 monografías de su obra, habiendo sido reconocido su trabajo con numerosos galardones, entre los que cabe destacar el Premio Nacional de Fotografía, el Premio de Fotografía de la Comunidad de Madrid y el Premio de Fotografía del Ayuntamiento de Madrid.

## Del 11 al 15 de septiembre de 2017

### Lunes 11

10:00 h | Inauguración

10:30 h | Definiciones y dimensiones del pensamiento creativo.  
Procesos facilitadores de la creatividad

12:00 h | Diálogos interhemisféricos.  
Productos de la creatividad.  
El tercer espacio creativo

15:30 h | Ámbitos de la experiencia creativa: vital, formal, conceptual.  
La doble vía: concepto forma vs forma concepto.  
Fases del proceso creativo

### Martes 12

09:30 h | Metaforicidad del lenguaje.

La fotografía: artefacto de sentido, dispositivo de lenguaje

12:00 h | Seis metáforas para la fotografía.

La doble dirección: metáforas de la realidad, metáforas del dispositivo

15:30 h | La muerte de los mitos fotográficos.

La herencia del conceptualismo: la estrategia como tema

### Miércoles 13

09:30 h | Adjetivación creativa: cualidades y resonancias sensoriales y emocionales, metáforas.

Procedimientos, procesos, estrategias

12:00 h | Modelos de representación y estrategias contemporáneas.

La imagen-cuadro

15:30 h | Estrategias de silencio, estrategias de apertura.

El fuera de cuadro y la narratividad suspendida

### Jueves 14

09:30 h | Indexicalidad, indicialidad.

La ambigüedad como estrategia narrativa.

Otras estrategias

12:00 h | La experiencia escultórica y la fotografía.

Modelos intermedios, modelos plurales

15:30 h | Esculturas anónimas.

Ciencias naturales, taxonomía y registro puro.

Pintar la fotografía

### Viernes 15

09:30 h | Lo exacto, la paradoja y lo indecible.

Registros indexicales.

Estrategias neodocumentales: lo poético y lo político

12:00 h | Abstracción vs descripción.

Una ambigua intimidad: el self vulnerable o la poesía que vino del frío.

La heterogeneidad como estrategia

13:00 h | Clausura

### BIBLIOGRAFÍA

- ATAVAR, Michael, *Everyone is Creative*, Kiosk Publishing, Inglaterra, 2013.
- ATAVAR, Michael, *How to be an Artist*, Kiosk Publishing, Inglaterra, 1999.
- ATAVAR, Michael, *Twelve rules of creativity*, Kiosk Publishing, Inglaterra, 2011.
- BOHM, David, *Sobre la creatividad*, Editorial Kairós, Barcelona, 2002.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihalyi, *Creatividad: El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*, Editorial Paidós, Colección Transiciones, Barcelona, 1998.
- DE BONO, Edward, *Creatividad. 62 ejercicios para desarrollar la mente*, Editorial Paidós, Colección Biblioteca, Barcelona, 2008.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*, Editorial Paidós, Barcelona, 1991.
- DE BONO, Edward, *Seis sombreros para pensar*, Editorial Paidós, Colección Biblioteca, Barcelona, 2008.
- FONTCUBERTA, Joan, *El beso de judas. Fotografía y verdad*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- MARINA, J. Antonio, *Teoría de la inteligencia creadora*, Editorial Anagrama, Barcelona, 1993.
- MICHALKO, Michael, *Los secretos de los genios de la creatividad*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 1998.
- MIGAYROU, Frédéric, *Jeff Wall. Simple indication*, Ediciones La lettre volée, Bruselas, 1995.
- PICAZO, Gloria / RIBALTA, Jorge (Ed.), *Indiferencia y singularidad. La fotografía en el pensamiento artístico contemporáneo*, Editorial Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Colección Libres de recerca, Barcelona, 1997.
- ROOT-BERNSTEIN, Robert y Michèle, *El secreto de la creatividad*, Editorial Kairós, Barcelona, 2002.