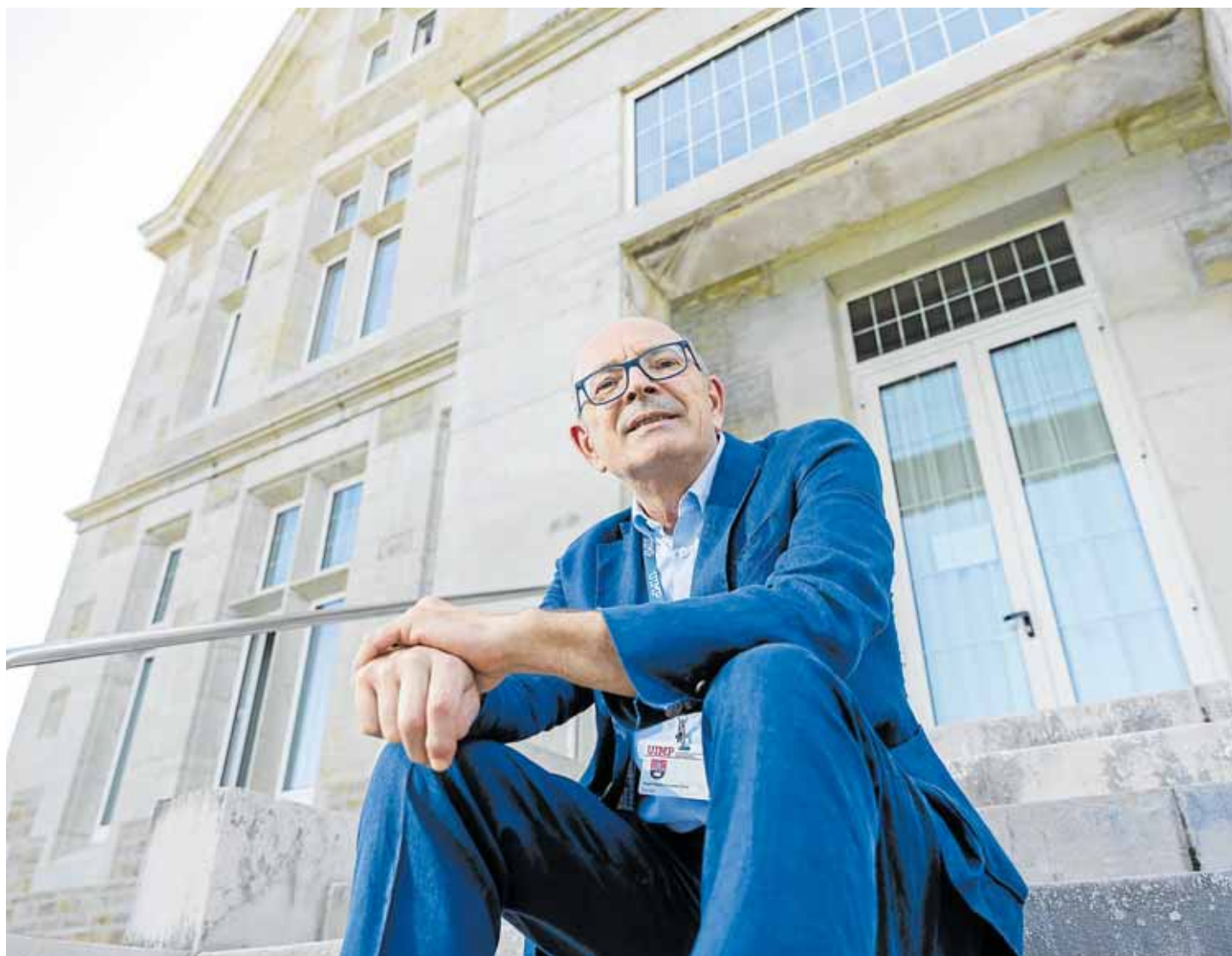


EL DIARIO MONTAÑÉS
Lunes, 07. 09.26 Nº 11

UIMP 2026



El catedrático de Filosofía del Derecho Ángel Pelayo, rector de la Universidad Internacional, posa frente al Palacio de La Magdalena. **DANIEL PEDRIZA**

«Aquí viene todo el mundo, no se pone ningún obstáculo»

El rector Ángel Pelayo, tras su primer curso al frente de la Universidad, del que hace un balance positivo, proyecta volver a diseñar una programación a través de grandes ejes de debate y niega que exista un plan de cambios estructurales



Ángel Pelayo, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, esta semana, ante el Palacio de La Magdalena. DANIEL PEDRIZA

Sin duda, el 'momento UIMP' de este verano para Ángel Pelayo, su rector, llegó a mediados de agosto con la recreación de la conferencia 'Cómo canta una ciudad en noviembre', de Federico García Lorca, celebrada en el Paraninfo de La Magdalena al abrigo del programa de los 'Marcos históricos del Festival Internacional de Santander'. «Me gustó mucho la recreación. Fue una representación realmente bonita y evocadora, sí», comenta esta mañana de septiembre, en la antesala de su despacho del Palacio, con los Cursos de Verano, los primeros bajo su mandato, entrando ya en su recta final.

En estos dos meses y medio, Pelayo ha acudido en más ocasiones al poeta granadino para componer sus discursos o para recordar la misión de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. En esta entrevista también le cita no sin antes hacer un balance «positivo» del verano. Los cursos y las actividades culturales que han ocupado los campus de La Magdalena y Las Llamas han ido según lo previsto, con filósofos, chefs, músicos, escritores, historiadores, inmunólogos o expertos en satélites avivando el debate. Y con cerca de 5.000 alumnos, una cifra similar a la

«Los retos siguen siendo atraer más jóvenes y potenciar la internacionalización»

Ángel Pelayo Rector de la UIMP

Tras su primer curso al frente de la institución académica, desempeño que asumió en enero, niega que vayan a aplicarse «cambios estructurales» y se muestra abierto a buscar fórmulas de colaboración con la UC

de 2025 a falta de los que acaben de inscribirse esta misma semana, desfilando por sus aulas.

Poner a girar esos cursos en torno a grandes ejes temáticos –la omnipresente inteligencia artificial, la geopolítica o el cambio climático– ha sido un acierto – «ha funcionado», dijo Pelayo en el acto de clausura– y también ha sido ejemplo del «sello» que el equipo de Pelayo quiere imprimirle a la programación. En un verano académico que ha heredado parte del trabajo ya hecho por el anterior equipo de Carlos Andradás, las «novedades» introducidas –los ciclos hechos por y para jóvenes o dedicados al feminismo– «marcan por dónde vamos a ir».

A partir de ahora toca empezar a componer el verano de 2027. «No hemos tenido aún tiempo, prácticamente, para nada», advierte Pelayo, quien, no obstante, fija la internacionalización del campus o la captación de público como los objetivos básicos, «estructurales», de la UIMP. –Sindicatos como UGT han expresado su temor de que se den «cambios estructurales» en los cursos de verano a partir de septiembre. ¿Hay planes en este sentido?

–No, no. No hay previsto ningún cam-



MADA MARTÍNEZ



GUILLERMO BALBONA



cibidas. Entonces, en cómputos globales, creo que el balance es positivo.

—Cerca de 5.000 alumnos han pasado por las aulas de la UIMP en su primer verano académico. ¿Se ha cumplido el objetivo? ¿También el de atraer público joven?

—Sí. Hemos intentado alguna medida, como el nuevo ciclo 'Los jóvenes hablan', para que ellos, mediante nuevos medios de comunicación, se expresen y vinculen a más gente con la universidad. Cuando empiezas un ciclo, cuesta que arraigue, pero ha habido algunas convocatorias que han estado muy nutridas. Creo que poco a poco lo podemos sacar adelante y puede funcionar.

También hemos visto algunos directores de cursos más jóvenes que en otras ocasiones, que es otra cosa que nos interesa. Y ha habido una nueva edición de la Escuela de Doctorado, que también es para gente con un posgrado, joven, y estamos volcándonos un poco en eso. También queremos darle un poco más de relevancia, visibilidad y protagonismo a la Orquesta Joven de la UIMP (hoy ofrece el concierto de clausura), que la integran chavales en formación que estudian en los conservatorios. Estamos un poco pendientes de crecer ahí.

—Aseguró en su discurso de clausura de los cursos que ha funcionado esta organización en torno a grandes temas o ejes, como la geopolítica, la inteligencia artificial o el cambio climático. ¿Así se van a organizar las ediciones futuras?

—Yo creo que puede funcionar. Hay temas como la IA que ya están en todo; hables de lo que hables, aparece la IA, es otra de las cosas que hemos tenido oportunidad de constatar. Algún tema también puede repetirse porque van a seguir estando de actualidad. Veremos cómo puede funcionar eso en el futuro, a lo mejor introduciendo novedades. Quizá una de las grandes cuestiones de futuro sea la robótica. Me parece muy interesante. Y también tendremos en cuenta el aniversario de la Generación del 27.

—Ahora que toca a su fin este primer verano como rector, ¿ha echado en falta algún tema de debate?

—Hay ciento y pico cursos... Seguro que ha habido algo que que se ha podido pasar, pero es difícil que eso haya podido suceder dadas las grandes cuestiones de debate. Han estado presentes las migraciones, el problema de la vivienda, el debate de los impuestos... Creo que ha habido muchos aspectos sobre la mesa. Quizás lo que está más flojo sean las humanidades. Muchas veces, los cursos dependen de financiadores y de proyectos, y no es tan fácil. Los gran-

BALANCE DEL VERANO
«Se ha hecho un esfuerzo en las actividades culturales y creo que se ha apreciado un aumento de público. El balance es positivo»

PROGRAMACIÓN
«Quizá una de las grandes cuestiones de futuro sea la robótica. Me parece un tema muy interesante»

DEBATE
«Ha habido muchos aspectos sobre la mesa. Pero creo que las humanidades tienen que tener más presencia»

PÚBLICOS
«La UIMP tiene que tener un público potencial más predeterminado. No es fácil, pero es la línea en la que se tiene que trabajar»

TRABAJADORES
«Hay voluntad en el equipo de completar la plantilla. Es una de las cuestiones, uno de los grandes temas, que vamos a empezar a ver»

PAPEL
«No soy una persona de primeras planas. Esta es una labor de equipo y el equipo tiene que tener el protagonismo»

des patrocinadores o las grandes iniciativas a lo mejor no son tan frecuentes en materias de humanidades, que quizás tienen un interés, teóricamente, menos práctico. Entonces, pienso, sí que las humanidades tienen que tener más presencia. —¿Cómo se toma las palabras del consejero de Educación, Sergio Silva, pidiéndole en el acto de clausura que «defienda la neutralidad de la institución»?

—Pues bien. Yo creo que aquí viene todo el mundo. Hemos tenido a Alberto Núñez Feijóo, ¿cómo no lo vamos a tener? Aquí viene todo el mundo. Y organiza cursos todo el mundo: el Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander... No se pone ningún obstáculo, ni al Gobierno de España ni a las grandes empresas... Y ya está. Viene todo el mundo, les presentas, les recibes y les tratas bien.

—A punto de superar el verano, ¿le ha dado tiempo a hacer algo de autocritica?

—Hay cosas que se pueden hacer mejor, cosas como las que hemos comentado y puede haber más, más cursos de humanidades, por ejemplo. Tenemos que seguir apostando por los jóvenes, y tenemos que hacer también el esfuerzo de la internacionalización.

En la clausura estuvo representado el Instituto Max Planck, ha venido gente de Sciences Po, del Colegio de Europa en Brujas... Ha venido gente de todas partes, pero considero que los retos prioritarios son siempre esos: más internacionalización y más jóvenes.

—¿Ha encontrado este verano, en algún momento, razones para el desencanto?

—No, no. Siempre hay dificultades que vencer, pero bueno, eso está ahí y es lógico. En toda situación compleja siempre hay dificultades, sobre todo burocráticas, administrativas... Son factores pesados y a veces te encuentran con ellos.

—Diría que ha optado por un perfil bajo en este primer verano al frente de la universidad?

—No. No he sido nunca una persona de protagonismos ni de primeras pla-

nas, pero no es solo eso. Estoy convencido de que esta es una labor de equipo y quien trabaja, y trabaja mucho, es el equipo, y me parece lógico que esté presente, que tenga protagonismo. Esta es una organización coral y tiene que funcionar y funciona, de hecho, como tal. Entonces, tampoco creo que tenga que estar en todas las fotos, ¿no? ¿La gente por qué quiere estar en las fotos? [ríe] —¿Cómo ha sido la relación con el Gobierno de Cantabria y con el Ayuntamiento de Santander?

—Ha sido buena. Creo que han estado aquí a gusto siempre, con una interlocución muy correcta; las palabras de unos y otros siempre han sido amables.

—Comentó tras tomar posesión que quería plantear un plan de medios para potenciar la visibilidad de la UIMP. ¿En qué punto está este planteamiento?

—Sí, estábamos con un plan de medios. La idea era expandirse en los nuevos medios de comunicación [en referencia a las redes y medios digitales]. Lo hemos estado intentando, no sé hasta qué punto lo habremos conseguido. Tenemos que hacer un balance, pero sigo pensando que la UIMP tiene que tener, es su objetivo, un público potencial más predeterminado. Por un lado, puede ser un público genérico, pero también uno específico respecto de cada curso programado. No es fácil, pero es la línea en la que yo creo que se tiene que trabajar.

—Ha mencionado esas dificultades burocráticas o administrativas en la gestión de esta universidad. Con los nuevos estatutos que parece que están a la vuelta de la esquina, ¿se va a salvar esta situación? ¿En qué se va a traducir esa flexibilidad que anuncian?

—La fecha puede ser octubre... Los estatutos prevén que se sustituya la intervención previa por una intervención a posteriori. Eso va a ser una ventaja. Cada cosa que hace la Menéndez Pelayo, un curso, un convenio para financiarlo, tiene que pasar por la Intervención y por la Abogacía del Estado (doble control). Lo que hacen los estatutos es prever la

intervención previa por una intervención a posteriori.

—El secretario de Estado de Universidades, Francisco García, avanzó hace unos días que los nuevos estatutos introducirán la posibilidad de nuevas vías de colaboración con el Ayuntamiento de Santander, con el Gobierno y la Universidad de Cantabria. ¿Le gustaría potenciar esas relaciones, que se plasmaran en algo práctico?

—Hay que tener en cuenta que la Universidad de Cantabria (UC) tiene sus propios cursos de verano. Entonces, la cosa sería encontrar la idea, encontrar la fórmula para colaborar también en esos cursos de verano con la UC.

—¿Cree que hay posibilidad de abrir más colaboraciones con la ciudad, con el Ayuntamiento y, sobre todo, ahora que están inaugurándose nuevos espacios culturales, como Faro Santander?

—Sí, claro, eso es, es inexcusable. La UIMP tiene que estar ahí. Ya está en muchas cosas que se hacen en la ciudad, y hay que seguir estando. Eso lo veo claro y ahora, con estas nuevas iniciativas que está habiendo en el centro de Santander, pues más todavía.

—¿Los futuros estatutos de la UIMP darán también más flexibilidad o más agilidad para contrataciones o para ampliar el personal? Ese ha sido siempre otro de los problemas que ha arrastrado la universidad.

—La legislación de contratos sigue siendo la misma, eso no cambia. Y en cuanto al personal, lo que está pendiente es que la mitad de la plantilla está sin cubrir, y un poco, el reto es cubrir el resto de la plantilla que queda. Pero para eso los estatutos tampoco influyen especialmente.

Hay voluntad en el equipo de completar la plantilla. De todas maneras, esta es una de las cuestiones que, como comentábamos, estamos pendientes de empezar a ver ahora, cuando acabara el verano. Es uno de los de los grandes temas.

—¿La plaza que ha sacado la UIMP para un puesto de dirección de Relaciones Institucionales y Protocolo viene a reforzar esa internacionalización y conexiones que planteaba antes?

—Tiene que ver con la importancia de las relaciones institucionales, tanto a nivel nacional como internacional. Aquí vivimos mucho de convenios con distintas instituciones. La relación con las instituciones hay que cuidarla. Y se necesita gente que se dedique a ello. Esa era una plaza que estaba ahí, sin cubrir, desde hace años, y lo que no tiene sentido es tener plazas sin cubrir. Está todavía en proceso, creo que todavía no está terminado, pero sí muy avanzado.

bio estructural. La prioridad era sacar los cursos, que la cosa saliera, y la cosa, más o menos, ha salido. Pero decisiones estructurales para cambiar cuestiones esenciales, no las hay en ningún sentido. Otra cosa es que haya habido una reunión entre Gerencia y la Junta de Personal y se hayan comentado ideas, pero no hay nada. Aparte que tampoco tendría sentido ponerse en medio de esta vorágine a hacer cambios estructurales. Así que no hay nada de eso. Tampoco ha habido ninguna orientación del Ministerio. Nada.

—¿Qué balance hace de los Cursos de Verano?

—Hago un balance positivo. Creo que han funcionado más o menos bien las actividades académicas. Han sido más de cien cursos, entre seminarios, talleres, escuelas..., con un número de alumnos que ha estado bien. Y no ha habido incidencias, ni problemas con los viajes de los ponentes, con el comedor...

Yo creo que todo ha funcionado bien y que la gente está contenta, e igual podemos decir del Campus de Las Llamas. En las actividades culturales se ha hecho un esfuerzo para que haya más cosas, cosas nuevas, y creo que se ha apreciado un aumento de público y que han sido bien re-



Foto de familia de la plantilla de la UIMP

Después de más de cien seminarios y sesenta actividades culturales programadas en sus sedes, los Cursos de Verano de 2026 tocan a su fin. En el discurso con el que los clausuró oficialmente, el rector de la UIMP, Ángel Pelayo, le agradeció a la plantilla que todo haya funcionado «tan maravillosamente bien» en estos «intensos» meses. Pelayo y el resto de su equipo de gobierno posaron la pasada semana con parte de esos trabajadores de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo que este verano han velado por la buena marcha de los cursos, las conversaciones, las comidas, los conciertos, los encuentros informales en la cafetería; en definitiva, por que la actividad lectiva y la convivencia hayan fluido. La foto de familia se tomó ante una de las fachadas del Palacio de La Magdalena.

El salón de infantes del Palacio de La Magdalena convertido en la redacción central de uno de los grandes medios nacionales del país. «Sí, la idea es abrir la redacción a los alumnos, a los lectores, contarles de forma cercana y sencilla cómo funciona y cómo se toman las decisiones cotidianas, y crear un espacio de encuentro con ellos», resume Pedro Zuazua las intenciones del curso '¿Cómo se hace un periódico? 50 años de El País', que comienza esta misma mañana en la UIMP con dos pesos pesados del medio, con Miguel Jiménez, su director adjunto, y con Inés Santaaulalia, redactora jefa de la web. Ambos se encargarán de dar a conocer 'El día a día de un periódico', una rutina tan pausada y estructurada como sujeta a los cambios y vaivenes de la actualidad.

Se trata en cualquier caso de una tarea coral, explica Zuazua, responsable de gestión de proyectos en El País y director de un curso que también es una «celebración» de este primer medio siglo de vida. El primer número de El País llegó a los quioscos el 4 de mayo de 1976, cuando aún restaba un año para que se organizaran las primeras elecciones democráticas tras la dictadura. Costó diez pesetas (unos seis céntimos de euro) y la información principal en su portada se dedicó a la integración europea de España. En sus páginas interiores había anuncios sobre métodos supuestamente infalibles para acabar con la calvicie y también sobre las películas que España presentó ese año en el Festival de Cannes, Cría cuervos y Pascual Duarte. En 1976, España arrasó en Cannes.

De aquel número al que hoy se lanzará en quioscos, y sobre todo en tabletas y móviles, las cosas han cambiado una barbaridad. «El ecosistema ha cambiado mucho y no tiene que ver con el momento de la fundación o simplemente con hace 20 años», admite Zuazua, «pero la gen-

Una redacción al descubierto

Medios El diario El País celebra en la UIMP su medio siglo de historia con un encuentro en el que sus profesionales explicarán 'Cómo se hace un periódico'

M. M.

te, cuando busca información, sigue recurriendo a los medios profesionales», a El Diario Montañés si quiere saber sobre Cantabria, y a El País si busca información sobre actualidad política o ciencia, por poner dos ejemplos.

Más ciencia

En las guerras o en las grandes crisis, como la dana de Valencia, la pandemia... así queda constatado. «En los grandes momentos la gente acude a aquellos espacios en los que puede confiar. El lector tiene claro quién le respeta, y esa es la clave para los medios de comunicación impor-

tantes y relevantes», zanja Zuazua.

Y aquí ciencia es una de las palabras clave del periódico y del curso. Sus páginas han ido ganando peso y nombre propio con el paso de los años. «A los lectores les interesa muchísimo» y ejemplo de ello, sin ir muy lejos, es la enorme atención que ha provocado el reciente eclipse total de Sol que pudo verse en la península por primera vez en más de un siglo. Santander se oscureció durante casi un minuto.

¿A quién le importan los temas de ciencia? es el título de la ponencia que conducirá Javier Salas, redactor jefe de Ciencia y Sociedad,

junto con Patricia Fernández de Lis, exresponsable del área y fundadora de Materia. Ambos explicarán cómo combina el medio el rigor científico con la tarea de informar a un público no necesariamente experto, pero siempre interesado.

De hecho, la noticia «más vista» de El País, confirma Zuazua, data de 2020 y con ella se explicó el contagio del entonces desconocido coronavirus. Fue una «historia de servicio público», con gráficos, vídeos, textos... «Nos lo pidieron de muchos países, es una historia de ciencia, dimos con la tecla para contar algo que la gente no entendía. Es una historia

que une el rigor científico y el periodismo», evoca Zuazua

Todas las secciones

Casi todas las áreas del periódico estarán representadas en la UIMP. «Hemos buscado a periodistas de diferentes secciones para que cuenten las cuestiones y decisiones que tomamos a diario», apunta el responsable de proyectos. Habrá firmas de las secciones «duras», como Nacional o Internacional, sujetas a una actualidad política y geopolítica absolutamente convulsa en los últimos tiempos; y habrá firmas de las publicaciones que se manejan con otro tempo, como las revistas o suplementos de fin de semana, cuyos temas, tiempos de entrega y enfoques son otros.

«Y otra temática importante es la edición», avanza Zuazua, «y hemos querido añadir también la parte de los editoriales» para explicar cómo se piensan, se seleccionan y se componen esos textos que marcan la postura del medio ante un gran asunto de actualidad. «El curso no busca más que contar cómo se hace un periódico y cómo funciona, y también convertirse en un espacio de encuentro con los lectores que ya nos conocen y nos leen, y que quieren saber cómo se hace este trabajo», que no por expuesto es mejor conocido.

«En este seminario, abrimos las puertas del diario para compartir el trabajo diario de la redacción», se presenta el tríptico que ha puesto en circulación la UIMP en La Magdalena. En el muelle de la ciudad, la invitación se completa con la exposición fotográfica e itinerante 'Momentos', comisariada por la fotógrafa Marisa Flórez y compuesta por imágenes de acontecimientos de las últimas cinco décadas, como la caída del muro de Berlín, los ataques del 11-S a las Torres Gemelas de Nueva York o los encuentros que propician estos Cursos de Verano de la UIMP.

Periodistas de distintas secciones compartirán «de forma cercana y sencilla cómo funciona y cómo se toman las decisiones cotidianas» en un periódico

Pedro Zuazua: «El ecosistema ha cambiado mucho, pero la gente, cuando busca información, sigue recurriendo a los medios profesionales»

La ciencia ha ganado peso y páginas en los últimos años y muchas de las noticias más vistas tienen que ver con ella. «A los lectores les interesa muchísimo»

La vibrante labor de los escoltas del arte

Arte La UIMP dedica un curso al trabajo de los 'courier', encargados de custodiar las obras en tránsito por el mundo

MADA MARTÍNEZ

En barcas por el Nilo, en un carguero y a bordo de noventa camiones, se trasladaron de Nubia (Egipto) a Madrid todas las piedras del templo de Debod para su reinstalación en un céntrico parque de la capital de España. Allí luce desde la década de 1970. Veinte años después, el 'Guernica' de Picasso recorrió el kilómetro escaso que dista entre el Casón del Buen Retiro y el Museo Reina Sofía dentro de un operativo que implicó cortar muros y puertas, izamientos en grúa, uso de montacargas y el despliegue de un montón de operarios a lo largo y ancho del camino. El templo de Debod y el 'Guernica' ejemplifican bien cuán complejos son en ocasiones los traslados de obras de arte por el mundo o dentro de una misma ciudad. Cuadros, esculturas, tapices, murales... Hay infinidad de piezas en tránsito por el planeta para ser prestadas de un museo a otro o también para su restauración. Y mover el arte requiere cumplir con unos exigentes parámetros de seguridad y control.

¿Quiénes se encargan de velar por que las piezas lleguen sin rasguño alguno de un punto a otro? Lo hacen unas figuras denominadas 'correo' en español, 'courier' en inglés, o 'comisarios' en el ámbito latinoamericano. Desempeñan un papel complejo, tremendamente amplio y, por qué no, emocionante. Profesionalizar y armonizar esta tarea es la meta que se han marcado Jacqueline Cabrera, registradora principal en Cabrera Art Management LLC, y Sonia Núñez, coordinadora de registro en el Museo Guggenheim (Bilbao), quienes, de la mano de Ana Tabuenca, directora Obras de Arte en la empresa SIT, impartieron la pasada semana en la UIMP un encuentro de formación y capacitación de los correos.

Fue un curso ciertamente intenso. Durante dos jornadas, Cabrera, Núñez y Tabuenca fueron trenzando sus conocimientos y experiencias para componer una guía de buenas prácticas que oriente a los profesionales del sector (el 99% de los co-



Ana Tabuenca, Sonia Núñez y Jacqueline Cabrera, la pasada semana, en la UIMP. ALBERTO AJA

reos son trabajadores de un museo). El 'courier' es una figura muy importante. Actúa como «vínculo» entre dos instituciones. «Es la persona que va a acompañar a la obra durante el préstamo y, pese a que puede haber diferentes tipos de acompañamiento, su objetivo siempre será el de minimizar los riesgos que pueda tener la obra en el transporte, durante la instalación... Se trata de asegurar que la obra esté bien», comienza explicando Sonia Núñez.

Empresas especializadas

Para ello, las instituciones suelen contratar los servicios de empresas como SIT, que garantizan esa seguridad por muy largo o complicado que sea el trayecto. Esta entidad se encargó, por ejemplo, del monumen-

tal traslado del templo de Debod. Para mover todo aquello se combinaron medios de transporte terrestres y marítimos. «Se desmontó completamente, piedra a piedra, se embolsó, y se montó en Madrid junto con el servicio de arqueología que en aquel momento tenía el Ministerio de Cultura», explica Tabuenca. Fue un impresionante ejercicio logístico, una aventura que supuso el rescate del templo de las aguas ante la construcción de la presa de Asuán. El Gobierno egipcio aceptó la petición de donación de España. Y el templo acabó en Madrid.

SIT también se ha encargado del transporte de 'La maja vestida' y 'La maja desnuda', ambas obras emblemáticas de Goya, de Madrid a Washington; del traslado del Museo del

El 'courier' es una figura importante. Es el «vínculo» entre dos instituciones, la persona que acompaña a la obra durante el préstamo

«A veces, el 'courier' tiene que hacer viajes largos y duros, pero planificando y con experiencia se pueden evitar muchos problemas»

Ejército de la capital española a Toledo; del movimiento de 'El Paraíso', de Tintoretto, dentro del Museo Thyssen... Tránsitos de todo tipo.

«A veces, el 'courier' tiene que hacer viajes más largos y duros, pero como les decimos aquí a los estudiantes, planificando, consiguiendo la suficiente información y ganando en experiencias, se pueden evitar muchos problemas», avanza Jacqueline Cabrera. Ese era el motivo del curso.

«Queremos enseñarles todo el proceso, todo lo que se debe hacer para arreglar un préstamo en tu propio museo, por ejemplo; desde el embalaje, el acceso a las zonas de carga, la información que necesita la empresa, y también tus funciones como 'courier' en el otro museo», el de recepción de la obra, continúa la experta, que advierte además de que un 'courier' debe estar dispuesto a viajar por todo el mundo y, por lo

tanto, a conocer los entresijos de las aduanas y las fronteras; a encarar las situaciones desde la diplomacia; a saber representar a su institución de procedencia; a «ser respetuosos» con las costumbres locales de cada país, y, si llega el caso, a saber parar. «No firmes nada de lo que no estés seguro», recomendaron las expertas a los futuros 'courier' que acudieron a escucharlas al Palacio de La Magdalena.

Un método

El curso sigue un método. Sus contenidos se encuadran en un programa marco a nivel europeo que pauta las tareas del correo. Cabrera, Muñoz y Tabuenca desplegaron en la UIMP documentos de referencia, legislación, casos prácticos, códigos, protocolos o bibliografía, como la guía 'Courierspeak', de Cordelia Rose, ahora descatalogada y en vías de recuperación a manos estas expertas. Y todo en dos días.

Además de por España, Cabrera y Muñoz han llevado esta formación a Estados Unidos, México o Australia, donde estas ambas expertas se sirven de la experiencia y el conocimiento de empresas nacionales de transporte de arte, como ocurre con SIT en el caso español. La línea dedicada al arte de esta corporación es completa. «Reúne todos los servicios de principio a fin que hacen falta para esta actividad», apunta Tabuenca. «Saben cómo trabajar con empresas de todo el mundo», apoya Cabrera. Así que el tándem está hecho.

Una guía de «buenas prácticas» en el servicio de correo

El curso celebrado en la UIMP se basa en el 'Marco del Programa de Capacitación' del European Registrars Group para promover unas buenas prácticas, las «mejores», en el sector de los museos y las galerías. Así, la formación estaba pensada para ofrecer un «manual completo» a todos los escalafones laborales, de los más iniciales a la gerencia.

¿Y qué es el Marco de Entrena-

miento para Correos? Es un «conjunto de herramientas documentales» con el que fijar un método, unos límites en la formación de correos de arte. La idea de crear e internacionalizar estas buenas prácticas nació en octubre de 2015, en una reunión de los presidentes de los Grupos de Registradores Europeos. El objetivo era encontrar «formas de trabajar de manera más eficiente» dentro del sector y «garantizar» el mantenimiento de unos principios que den pie a un «entendimiento compartido de lo que significa un buen servicio de correo».

INTERVINIERON LA SEMANA PASADA



Pablo Heras-Casado
Director de orquesta

«Lo mejor de la música es que es algo abstracto y puede llevar a cada persona por una dirección o por otra»



Manuel Olmedo
Secretario de Estado de Justicia

«La justicia española ha pasado de una cultura de orientación al documento a una cultura de trabajo orientada al dato»



Carlos Cuerpo
Ministro de Economía

«Vamos a trabajar en un nuevo contrato social en el ámbito de la IA. Un gran pacto nacional que incluya agentes sociales y políticos»



Miguel Ángel Panduro
Director general de Indra Space

«El sector espacial vive una auténtica revolución» y «va a haber una lucha por dominar el espacio»



Meritxell Batet
Expresidenta del Congreso

«El feminismo no es una cosa de las mujeres para las mujeres. Cuando hay más igualdad hay más democracia»



Luz Sánchez-Mellado, el pasado año, en el Encuentro Internacional de Periodismo Miguel Delibes. J.C. CASTILLO

«El periodismo local es y siempre será la mejor escuela»

Luz Sánchez-Mellado Periodista y escritora

La alicantina participará en la última sesión de los Martes Literarios, compartiendo tribuna con su compañero en El País, Manuel Jabois

PILAR GONZÁLEZ RUIZ

Luz Sánchez-Mellado lleva cuatro décadas escribiendo en El País. Cuando publicó su primera pieza, en octubre de 1986, tenía apenas 20 años y todavía no era periodista. Aquella primera colaboración fue una pequeña columna en la sección de Madrid sobre una protesta de mujeres de San Fernando de Henares con-

tra la retirada del ginecólogo de un centro de salud que les facilitaba el acceso a anticonceptivos. Cuarenta años después, cuenta con una columna propia y ha vivido desde dentro la transformación radical de la profesión.

La autora de 'Estereotipos' y 'Ciudadano Cortés' participa en los Martes Literarios de la UIMP, un ciclo que vuelve a situar a la conversación con los escritores y periodistas en el cen-

tro de la actividad cultural universitaria. Charlará con su compañero, Manuel Jabois. Su presencia en Santander permite también revisar la evolución de un oficio que, pese a haber cambiado profundamente en sus herramientas y soportes, mantiene, en su opinión, una materia prima esencialmente idéntica: «Al final siempre estamos escribiendo de lo mismo», sostiene. Cambian la tec-

nología, la sociedad, la música, la moda o los lenguajes, pero permanecen las preguntas fundamentales «sobre lo que les sucede a los demás y sobre lo que nos sucede a nosotros mismos».

Su primera información estaba relacionada con los derechos de las mujeres y, cuatro décadas después, esos derechos continúan formando parte de su agenda periodística. La

píldora y los anticonceptivos, recuerda, acababan de ser despenalizados y su acceso todavía no estaba plenamente normalizado. Hoy ha escrito sobre el cuestionamiento del aborto y sobre iniciativas que pretenden reconocer al feto como ciudadano, con las consecuencias que ello podría tener.

Para Sánchez-Mellado, esa continuidad revela una de las paradojas del periodismo: «Aunque el mundo parezca completamente diferente, determinadas cuestiones permanecen». También las libertades conquistadas pueden volver a estar en discusión. En ese contexto, considera que los periodistas tienen una doble responsabilidad: «Contar que esas conquistas están siendo cuestionadas» y, cuando se dispone de una tribuna pública, «posicionarse en defensa de los derechos que se consideran fundamentales».

Pero esa permanencia de los temas no significa que el periodismo no haya sufrido una revolución. La digitalización ha sido, a su juicio, «el terremoto absoluto», no solo para el oficio, sino para las relaciones personales, la política, las guerras o la sociedad en su conjunto.

Lo que ha cambiado especialmente es la manera de llegar al público. Antes, explica, el lector acudía a los medios. «Hoy son los medios quienes tienen que salir a buscarlo». La desaparición de los quioscos, el poder de los algoritmos y el protagonismo de las plataformas digitales han alterado completamente esa relación.

Los jóvenes, especialmente, siguen interesados en aquello que siempre ha interesado a los lectores: la vida de los otros. La diferencia es que ahora pueden acceder a ella a través de Instagram, TikTok o cualquier otra plataforma. «Los temas del periodismo son siempre los mismos», defiende. Lo que ha cambiado son los formatos, las herramientas y los altavoces. Esa necesidad de buscar al lector encierra también uno de los grandes peligros de la profesión. La periodista advierte de que «los medios pueden terminar ofreciendo aquello que la audiencia quiere consumir en lugar de aquello que necesita conocer». El lector «merece respeto, pero no siempre tiene la razón», sostiene. De ahí que considere que «el código deontológico resulta hoy más pertinente que nun-

LOS DESTACADOS DE ESTA SEMANA



Josep Borrell
Exalto representante de la UE

► **Geopolítica.** 'La Unión Europea y el contexto geopolítico: una mirada crítica' es el título de la conferencia con la que Josep Borrell inaugurará el curso 'El nuevo (orden) mundial: panorama estratégico'.



Adela Cortina
Filósofa

► **Ética y derecho.** 'Entre sociedad y derecho, la ética en serio' es el tema sobre el reflexionará la catedrática emérita de Ética y Filosofía Política en un encuentro dedicado a unir estas tres dimensiones.



Javier Solana
Exalto representante de la UE

► **Exteriores.** 'El mundo de ayer: lecciones aprendidas' es el encuentro en el que participará el ahora presidente del Centro Esade para la Economía Global y la Geopolítica dentro del curso sobre el nuevo desorden mundial.



Fina Lladós
Presidenta de Farmaindustria

► **Sector farmacéutico.** 'Innovación farmacéutica en un mundo de transformación: salud, competitividad y seguridad estratégica' es el punto de partida del gran encuentro sobre la industria que inaugura Fina Lladós.



Ana Palacio
Exministra de Asuntos Exteriores

► **Geopolítica.** Ahora profesora visitante en la Universidad de Georgetown, la exministra cerrará uno de los cursos sobre política exterior del verano con una ponencia sobre 'La energía como crisol de tensiones geopolíticas'.

AUDIENCIA

«El lector merece respeto, pero no siempre tiene la razón y el código deontológico es más pertinente que nunca»

CONTENIDO

«Siempre estamos escribiendo de lo mismo, lo que les sucede a los demás y a nosotros mismos»

ca». La búsqueda de audiencia no puede justificar que se desvirtúe la función esencial del periodismo: «Ofrecer información, análisis y opinión con responsabilidad».

En ese escenario, recuperar la confianza se ha convertido en uno de los grandes desafíos. Sánchez-Mellado distingue entre quienes han perdido la confianza en los medios y las generaciones que directamente «nunca llegaron a concedérsela». El objetivo, por tanto, es doble. «Conquistar la que no hemos tenido nunca y recuperar la que hemos perdido».

Después de miles de conversaciones con personas de perfiles muy diferentes, Sánchez-Mellado continúa considerando la entrevista como «el gran género periodístico». No solo porque permite conocer a personajes, sino «porque está presente, de una manea u otra, en prácticamente todos los demás géneros».

Sánchez-Mellado defiende que en la información local «se aprende a hacer prácticamente de todo; es y siempre será la mejor escuela para los periodistas»: se cubren sucesos, manifestaciones, obras, acontecimientos sociales, bodas, bautizos y comuniones. Y, sobre todo, «se aprende a mirar la realidad más próxima».

«Lo que pasa en el barrio es lo que pasa en el mundo», resume. En esa defensa de lo próximo aparece también una idea que conecta con su concepción del oficio: «La verdad está fuera de las redacciones». Está en los bares, en las casas, en las calles y en la vida cotidiana. Para ejercer el periodismo «hacen falta lectura, conocimiento y ambición, pero también mucha calle».

Geopolítica, puertos y ética para cerrar el verano académico

Programa Además de cursos sobre China o el 'desorden mundial', la UIMP acoge la Semana Portuaria, un encuentro de la industria farmacéutica y el ciclo sobre 'Ética, sociedad y derecho'

M. M.

El primer curso del mandato de Ángel Pelayo, rector que llegó al cargo al inicio del presente año, se cierra con una intensa programación. Aunque la clausura oficial se plasmó en la ceremonia del pasado jueves, el programa lectivo se extiende una semana más, hasta el próximo viernes, día 11. De este modo, la UIMP se despidе con varios encuentros relacionados con la industria farmacéutica, con el cambiante panorama geopolítico, los medios de comunicación y una Semana Portuaria que trae a Santander a los principales actores del sector.

El marco de esta última semana se sustenta sobre dos grandes citas: el 'XXV Encuentro de la Industria Farmacéutica Española', dedicado en esta ocasión a la 'Innovación en un mundo en transformación: salud, competitividad y seguridad estratégica'; y el curso 'China: la consolidación de un coloso', que quiere ofrecer «una visión sobre la evolución más reciente de la economía china, sus cambios internos y su encaje en la neoglobalización» partiendo de los «fenómenos distópicos» que se están produciendo en el panorama internacional.

En la misma línea temática, una de las más potentes del verano de la UIMP, se celebra el foro 'El nuevo (des)orden mundial: panorama geopolítico', otro encuentro donde especialistas en el ámbito de la geopolítica, el derecho, el comercio, la defensa y la política internacional –de los exaltos representantes de la UE Javier Solana y Josep Borrell a los exministros Ana Palacio y José Manuel García-Margallo– se aproximarán a cuestiones básicas para entender el



El 'Encuentro de la Industria Farmacéutica Española' cumple su veinticinco aniversario. EFE

escenario geopolítico actual. Además de aprender a hacer un periódico gracias al encuentro sobre El País, la UIMP también acoge la Semana Portuaria y el encuentro 'La ciudad portuaria iberoamericana: nuevos horizontes en las relaciones puerto-ciudad y en la regeneración de waterfronts', que está enfocado en la revolución digital y en los comportamientos sostenibles. Al hilo, llega el encuentro 'Ferropuertuaria: movilidad sostenible e inteligente', que servirá para abordar las principales políticas, directrices y objetivos que están marcando la transición hacia una «movilidad ferroviaria y portuaria más limpia e inteligente»;

y llega la sesión sobre 'Los puertos en la nueva geoestrategia emergente', en la que se analizarán estos centros logísticos para el comercio y las infraestructuras críticas. La Semana Portuaria concluirá con la 'Escuela de liderazgo: un nuevo modelo de management para puertos y autoridades portuarias', cuya misión es preparar a los líderes portuarios como «agentes de cambio».

También es turno esta semana del curso 'Ética, sociedad y derecho', al que acudirán pensadores como Adela Cortina, Victoria Camps o Emilio Lamo de Espinosa, y que distribuirá sus clases en sesiones dedicadas a la

ética en conjunción con las ideas de ciudadanía, de valores y de instituciones; a la intersección entre la ética y la justicia; a lo ético desde la opinión pública, los medios de comunicación y el periodismo; y a la ética entrelazada también con las empresas, la ciencia y la tecnología.

'Construyendo un proyecto común: 25 años de cooperación en el Sudoeste de Europa' es el título del último curso que se celebra en el Palacio de La Magdalena y que se articulará en varias ponencias y mesas redondas que abarcarán la evolución de la cooperación territorial en esta zona geográfica durante las últimas décadas.



La Orquesta Sinfónica Juvenil UIMP Ataúlfo Argenta celebra hoy el concierto de clausura del curso académico de la institución. E.G.A.



GUILLERMO BALBONA

Jóvenes sonidos para un adiós sinfónico

Música La formación Ataúlfo Argenta interpreta el concierto de clausura en la recta final cultural con la voz poética de Leonor Pataki, Premio Internacional de Creación Joven de la Fundación Loewe

La música ha marcado muchos de los sonidos de la vida cultural de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo durante este verano. Desde los Lunes clásicos de la Fundación Albéniz, en el aniversario de los Encuentros de Música y Academia, a la primera presencia de la UIMP como sede en la programación del Festival Internacional de Santander. De la presentación de libro 'Bach, la música infinita' de Regino Mateo al concierto de violonchelo: 'Homenaje a Pau Casals' a través de un recorrido interpretado por Iris Azquinez, virtuosa violonchelista. Y la propuesta escénico-musical de formato íntimo que entrelazó la palabra y la música a partir del universo poético de Federico García Lorca. Hoy será la música la que despidirá el curso. La creación del vicerrectorado de Cultura ha marcado este curso. Su titular, Paloma Ortiz de Urbina, ha fundamentado las más de sesenta

actividades y convocatorias desde la convicción de que es preciso «entender la cultura no como un complemento accesorio de la universidad, sino como una dimensión imprescindible en la formación integral de la persona y en la construcción de ciudad».

Hoy lunes se celebrará el concierto de clausura con la Orquesta Sinfónica Juvenil UIMP Ataúlfo Argenta, en el Paraninfo de Las Llamas, con entrada libre. Dirigida por Vicent Pelechano, reúne a jóvenes intérpretes y profesionales

para desarrollar proyectos sinfónicos y pedagógicos de alto nivel. Orquesta residente de la universidad, en su programa de esta cita simbólica ofrecerá tres obras interpretadas por vez primera y celebrará el 150 aniversario de Manuel de Falla. El programa lo integran obras de Johannes Brahms, 'Danzas húngaras' N°3 N°54 N°7; Edward Elgar 'Pompa y circunstancia', op. 39 Marchas N°2 y N°4; Antonín Dvořák, 'La bruja del mediodía' op. 108 Poema sinfónico y de Franz Schubert, la Sin-

fonía n°8 en si menor, D 759 'Inacabada'.

Ya mañana, última y especial cita de los Martes Literarios con el doble testimonio de Luz Sánchez-Mellado (Alicante, 1966) y Manuel Jabois (Sanxenxo, 1978) en la Sala Riancho del Palacio. Ambos periodistas y columnistas de El País intervendrán en la tribuna para hablar de su experiencia y de los vasos comunicantes entre periodismo y literatura. Sánchez-Mellado es autora de obras como 'Ciudadano Cor-

tés' y 'Estereotipas'. Jabois regresa a Santander tras haber publicado 'La vispera'. El escritor gallego combina la mirada periodística que le caracteriza con una narración íntima sobre las relaciones humanas. Como narrador ha publicado 'Malaherba', 'Miss Marte' y 'Mirafiori'. Y otros títulos como un largo trabajo sobre el 11-M titulado 'Nos vemos en esta vida o en la otra'. Finalmente, el programa cultural 2026 se cierra con el ciclo de las Veladas Poéticas que lleva celebrándose más de 25 años, coordinada por el poeta y editor cántabro Carlos Alcorta, en el Hall Real con Leonor Pataki (Oaxaca, 1995). Autora de 'Una madeja de estambre', ganadora del Premio Internacional de Creación Joven de la Fundación Loewe, es artista plástica, productora audiovisual y coordinadora de proyectos culturales. Francisco de Paula Nieto ha escrito que 'Una madeja de estambre' es un tributo a lo literario femenino. En la voz de la poeta «se despliegan las voces solitarias de las muchas mujeres de nuestro tiempo y de las mujeres inmemoriales, pero sobre todo, de las que han construido una mística relación con su gato, de las que escriben, de las que existen en la ciencia amorosa de la gatología».

AGENDA SEMANAL

► **Lunes. Música.** Concierto de clausura con la Orquesta Sinfónica Juvenil UIMP Ataúlfo Argenta, a las 20.00 horas, en el Paraninfo de Las Llamas. La formación está dirigida por Vicent Pelechano.

► **Martes Literarios.** Última cita con los periodistas y escritores Luz Sánchez-Mellado y Manuel Jabois, a las 19.00 horas, en la Sala Riancho del Palacio. Acto ligado al 50 aniversario de El País.

► **Jueves. Veladas Poéticas.** A las 19.00 horas en el Hall Real del Palacio de la Magdalena la invitada final es la poeta Leonor Pataki. Premio Internacional de Creación Joven de la Fundación Loewe.

► **Exposiciones. Recta final.** Las exposiciones se pueden visitar en el interior y exterior del Palacio de la Magdalena: 'Cuestionario' de Andrés Rábago El Roto y 'Venus', 'Venus Spray' y 'Bear Playing

World' de Okuda San Miguel. Por otro lado, en el Palacete del Embarcadero y el Centro CDIS permanecerá hasta final de este mes la muestra 'Fotografía como biografía' de la coleccionista Lola Garrido.