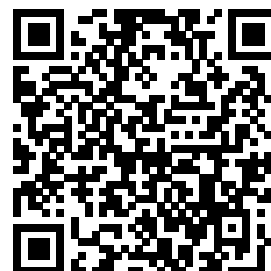


Master's thesis

MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

Master's thesis

Code

102232

Academic year

2023-24

Degree

[MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

ECTS Credits

15

Type

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Duration

Sin duracion (p.e. Proyecto)

Language

FACULTY

Coordinator/s

Centenera Ulecia, Jesús

*Socio Director
Agerón Internacional S.L.*

Lecturers

Tello López, José Luis

*Consultor en estrategia e inteligencia competitiva
ICEX CECO*

Luque Albarracín, Enrique

Consultor experto en franquicia e internacionalización

Cuñat Arias, Federico Roberto

*Director Adjunto
Fundación CEDDET*

Blanco Souto, Enrique

*Director de Desarrollo de Negocio Internacional
ALSA-NATIONAL EXPRESS*

Rompinelli Sáez, Ana Belén

*Directora Comercial
Suministros de Comercio Exterior, S.A.*

Llamazares García-Lomas, Olegario

*Director
Global Marketing Strategies*

Somalo Peciña, Ignacio

*Doctor en Economía Aplicada
Universidad Europea de Madrid*

López-Quesada Fernández, Agustín

*Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas
Socio-Director KNOW-HOW Network Partnership*

Perez Aguilar, Beatriz

*Licenciada CCEE especialidades Financiación y Marketing
Tutora de Proyectos y Profesora
ESADE, ICEX; ICADE*

Blond Bueno, Marta Isabel

*Licenciada en Economía (Universidad de Alcalá)
Analista de Inversiones
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES).*

Hernández Andrés, Paula Soledad

*Licenciatura Derecho y ADE
Máster oficial Gestión Internacional de la empresa y Derecho privado
Abogada
Compañía española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)*

Pitarch Vázquez, Diego José

*Operations Manager New Business
Parque Reunidos*

Arrieta Carrillo, Tomás

*Profesor Asociado Doctor del Departamento de Organización de Empresas
Universidad Complutense de Madrid*

Gómez Quijano, Arturo

Profesor Asociado

Universidad Complutense de Madrid

Molins de la Fuente, Alejandro

*Profesor colaborador
Centro de Estudios Económicos y Comerciales*

Martín Cerdeño, Víctor J.

*Profesor Contratado Doctor
Universidad Complutense de Madrid*

López Martínez, Félix

*Profesor de Negocios Internacionales
Escuela de Organización Industrial (EOI)*

Bejerano Rodríguez, Fernando

*Responsable de Desarrollo de Negocio América Latina
Agriconsulting Europe S.A.*

Domínguez Blázquez, Marta

*Socia Directora y Consultora
i-Thread Consulting | Innovación y Startups*

Feito Hernández, Miguel Ángel

*Técnico Comercial y Economista del Estado
Director General de Fundación CEDDET*

Diez de Vega, Susana

*Técnico en Administración y Dirección de empresas (ICADE)
Máster en Dirección Comercial y Marketing (ESIC)
Directora de Marketing y Comunicación
CONTENUR*

