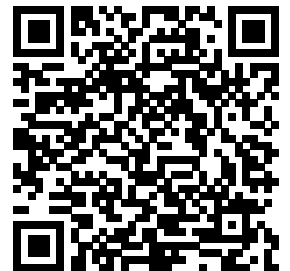


# Marketing público

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA  
(Edición Latinoamérica)**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Título asignatura

Marketing público

### Código asignatura

102741

### Curso académico

2024-25

### Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA \(Edición Latinoamérica\)](#)

### Créditos ECTS

6

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Cuatrimestral

## **PROFESORADO**

### **Profesor responsable**

**Bazaga Fernández, Isabel**

*Titular de Universidad del Área de Ciencia Política y Gestión Pública.  
Directora del máster en dirección estratégica de la Seguridad Pública  
Investigadora principal del proyecto UE y Counteradhub (DG JUSTICE)  
Universidad Rey Juan Carlos*

### **Profesorado**

Profesor Responsable de la asignatura